



ALLIANCE  PLAISANCE  
Conseil Gestion Développement

AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT PORTUAIRE  
DES MUNICIPALITÉS ET COMMUNAUTÉS TERRITORIALES

## ALLIANCE PLAISANCE

- CAPITAL SOCIAL 1 000 000€
- EXPERTISE EN GESTION & EXPLOITATION D'ACTIVITÉS DE TOURISME
- CAPACITÉ D'INNOVATION & DE STRUCTURATION DES DOSSIERS COMPLEXES

Fondée par la famille Ganivenq en 1976, Financière Saint Louis est l'outil d'entrepreneuriat pour réaliser les grands projets du Groupe.

Maison mère de Proméo, Financière Saint Louis, l'a soutenu dans son développement pour en faire un acteur majeur de la promotion immobilière en Occitanie avec 1200 lots construits chaque année.

En 2003, dans le cadre de sa stratégie de diversification, Financière Saint Louis s'oriente vers le tourisme pour créer Vacaliens, aujourd'hui leader européen de l'hôtellerie plein air.

Le groupe souhaite désormais s'investir pleinement dans le développement de nouvelles activités économiques dont l'exploitation de ports de plaisance au travers de la société Alliance Plaisance.

Créé en 1988 par Charles Ruggieri, Batipart puise ses racines et a acquis son savoir-faire dans la gestion et la restructuration des logements de la sidérurgie lorraine.

Batipart a su, depuis les années 1980, promouvoir le développement de Batibail, puis de Foncière des Régions et enfin d'Eurosic. Batipart est ainsi devenu en France un acteur important de l'immobilier à la fois dans le secteur du logement, des bureaux et des loisirs, en développant une politique active de partenariats financiers et industriels.

Dans le même temps, Batipart a diversifié ses activités à partir de 2001 dans le domaine de la santé et particulièrement des maisons de retraite en créant le groupe Korian et en le conduisant à la fusion avec Medica pour créer le numéro 1 européen du secteur.

En 2006, Batipart s'est associé à Financière ST Louis pour développer Vacaliens. Aujourd'hui Batipart rejoint Alliance Plaisance aux côtés de Financière ST Louis pour relever un projet ambitieux.

# ALLIANCE PLAISANCE



## ALLIANCE PLAISANCE NAUTIC

Acteur global Alliance Plaisance Nautic vous conseille dans le développement de votre port, vous accompagne avec ses fonds propres dans la réalisation de vos infrastructures et déploie avec ses partenaires des offres de services à forte valeur ajoutée.

Partenaire solide, Alliance Plaisance Nautic s'impose dans la capacité de gérer l'exploitation de votre port de plaisance quelles que soient vos activités et ses composantes.

## ALLIANCE PLAISANCE RESORT

« Innovateur », c'est ce qui définit le mieux Alliance Plaisance Resort. C'est en projetant le port de plaisance de demain que nous avons développé notre offre de lodgeboats. Ces hébergements flottants de loisirs permettent de donner une nouvelle dimension et un nouveau souffle à votre espace dans les milieux marins ou lacustres éligibles. Fort de l'expérience acquise par nos fondateurs dans le tourisme, nous sommes votre partenaire naturel pour mener à bien la métamorphose de votre port en un lieu de villégiature innovant, économiquement attractif et respectueux de l'environnement.



**UN INTERLOCUTEUR  
UNIQUE,  
INVESTISSEUR ET  
EXPLOITANT**

## Notre vision

Naturellement tourné vers la mer, le port de plaisance de demain sera au cœur de la cité, un espace de vie quotidien et de développement économique complémentaire à celui du littoral.



UN ESPACE DE VIE



AU CŒUR DE LA VILLE



ÉCOLOGIQUE



DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE

## Notre Promesse

Accompagner les municipalités et communautés territoriales dans le développement durable de leur port de plaisance, au travers d'un partenariat qui s'appuie sur l'identité propre du port pour l'inscrire dans une nouvelle dynamique économique et touristique au bénéfice de tous les acteurs de la plaisance.

## Notre conviction

L'évolution des comportements, des réglementations et des financements, amène à reconsidérer le port de plaisance dans sa globalité. Le port de plaisance doit dorénavant s'envisager comme un élément «phare» du développement urbain et économique.

# POSITIONNEMENT & PHILOSOPHIE



## Nos objectifs

### OPTIMISER

Les infrastructures et services du port afin de répondre aux récentes mutations de la plaisance.

### SATISFAIRE

Les utilisateurs du port en leur délivrant des services développés en concertation entre le délégant et Alliance Plaisance.

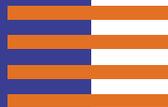
### INNOVER

Pour renforcer l'attractivité touristique et économique du port de plaisance en offrant une large gamme de prestations susceptibles de répondre aux attentes des habitants et des plaisanciers.

### PRÉSERVER

L'identité du port, la qualité de son environnement et ses caractéristiques en s'inscrivant dans la politique de développement de la municipalité ou de la communauté territoriale.

## CE QUE NOUS PROPOSONS



• LABEL DE  
QUALITÉ

  
Fédération Française des Ports de Plaisance



• INVESTISSEMENT  
INFRASTRUCTURE

Apporter les ressources financières pour rénover les ports et financer leur agrandissement.

• CONTRIBUTION  
ÉCONOMIQUE

Création d'emplois, directs et indirects, paiements de taxes d'exploitations, création de commerces et d'activités de sous-traitance.

• VALORISATION  
DE L'IMAGE

Au travers d'une démarche participative, qualitative et environnementale qui contribuera à la promotion du port de la ville.

• OPTIMISATION  
DES SERVICES

Des prestations de services élargies conçues en concertation avec le délégant et les usagers.

• COMPÉTENCES  
DE GESTION

Un savoir-faire et une expérience reconnus dans la gestion, la commercialisation et l'exploitation d'emplacements de loisirs plein air.

• LABEL DE  
QUALITÉ

Une démarche qualité validée par la Fédération Française des Ports de Plaisance avec l'obtention du Label «Qualité Plaisance»



## INFRASTRUCTURES

- Extension portuaire
- Rénovation
- Solution de port à sec
- Constructions terrestres



## FINANCEMENT

- Apports de fonds propres par le délégataire
- Conseil en financement de projets portuaires
- Redevance permettant de compenser en partie la baisse des dotations de l'État



## INNOVATIONS

- Digitalisation
- Nouveaux modes «d'hébergements flottants»
- Nouveaux modes d'exploitation issus de notre expérience réussie dans l'hôtellerie de plein air



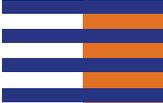
## ENVIRONNEMENT

- Labels environnementaux
- Énergies renouvelables
- Pontons écologiques



## SERVICES

- Un port de plaisance harmonieux
- Davantage de services aux plaisanciers
- Une politique de relation clients



**VOUS  
ACCOMPAGNER**





**NOTRE OFFRE  
DE LODGEBOATS**

**POUR LÂCHER PRISE ET VIVRE UNE  
EXPÉRIENCE UNIQUE**





ALLIANCE CHIX PLAISANCE  
RESORT

## UNE EXPÉRIENCE GRAND LARGE

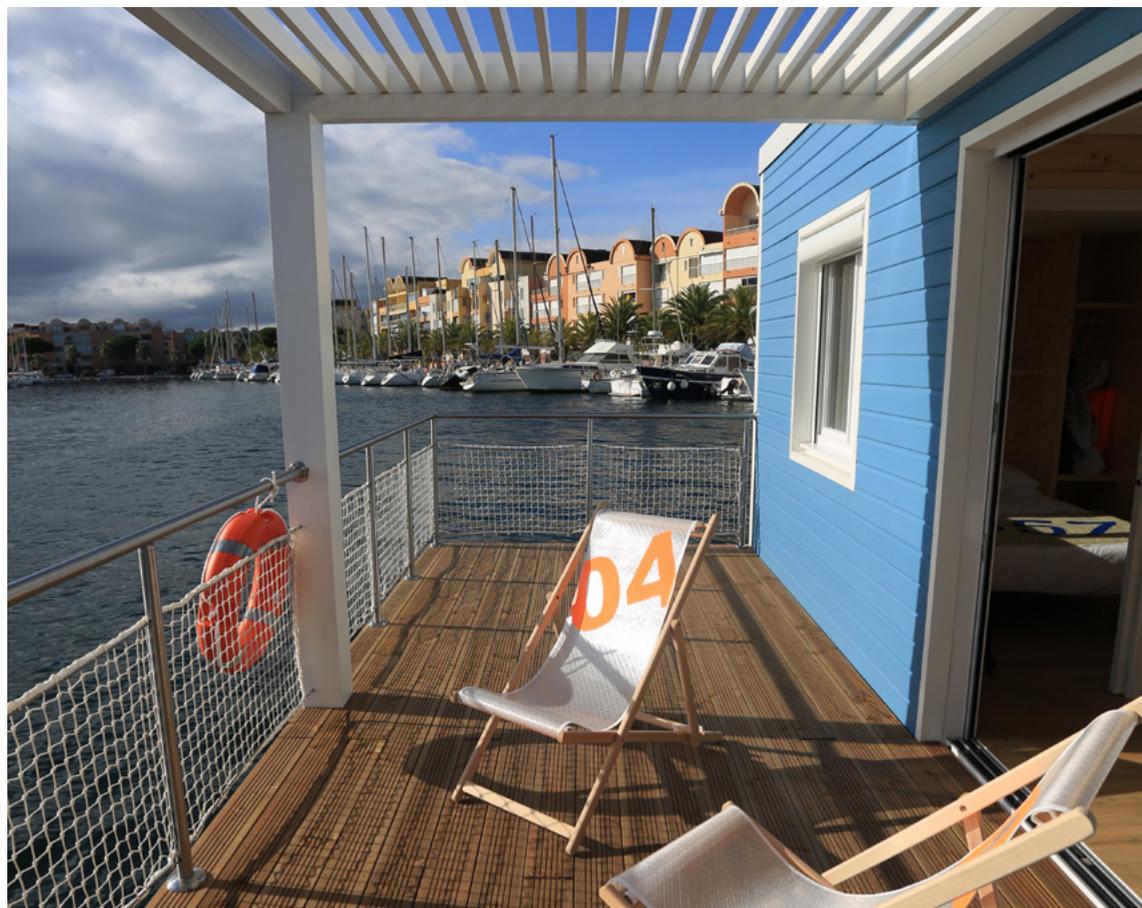
Notre offre d'hébergements flottants atypiques est destinée à la villégiature d'une clientèle internationale en quête d'une expérience exceptionnelle et inédite en France. Tournés vers le large, nos Lodgeboats permettent aux vacanciers de se ressourcer sereinement en se laissant bercer par le clapot de la mer ou du lac. Attirée par l'originalité de cette nouvelle forme de tourisme, en plongeant dans cette expérience unique au cœur de votre port de plaisance, la clientèle touristique sera assurément conquise par votre territoire.

Nos Lodgeboats répondent à un cahier des charges très strict qui s'appuie sur l'expérience acquise par nos équipes depuis de nombreuses années dans l'exploitation d'hébergements touristiques en France et à l'étranger.

# ALLIANCE BOATS PLAISANCE

## RESORT

Réalisé dans un esprit et une décoration aux accents maritimes et posés sur des plateformes flottantes amarrées aux pontons, nos Lodgeboats de 45 à 55m<sup>2</sup> proposent un espace de vie confortable et chaleureux. Une ou deux chambres avec douche, des sanitaires séparés, un espace kitchenette et une terrasse aménagée. de 18 à 21 m<sup>2</sup>, posée sur l'eau, pour vivre en "mode grand large" et plonger dans une réelle expérience de plaisancier tout en restant à quai.





## ALLIANCE BOAT PLAISANCE RESORT

L'équipement intérieur, répond aux normes qualité de l'hôtellerie et les services proposés (accueil, ménage, petit déjeuner...) par les équipes d'Alliance Plaisance Resort, permettent d'assurer un séjour de qualité en famille, en couple ou entre amis. Conçu pour une clientèle adulte et urbaine, le produit LodgeBoat sait également s'adapter aux attentes spécifiques d'une clientèle familiale avec enfants durant les périodes de vacances scolaires.



# ALLIANCE PLAISANCE

Conseil Gestion Développement



Partenaire de la



Richard Perdu  
Directeur du développement  
rperdu@allianceplaisance.com  
09 77 55 91 30

[www.allianceplaisance.com](http://www.allianceplaisance.com)

Espace Don Quichotte  
547, Quai des Moulins  
34202 Sète